



Relatório Executivo

O objetivo deste relatório executivo é apresentar, em linhas gerais, os resultados da pesquisa realizadas a partir de minha dissertação de mestrado “**FATORES FACILITADORES DE INOVAÇÃO EM UNIVERSIDADES: O CASO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL (UFMS)**”, em 2018, no Mestrado Profissional em Administração Pública – PROFIAP/ESAN. A pesquisa buscou identificar os fatores a serem priorizados pela UFMS com o objetivo de torná-la uma Universidade mais inovadora.

Para melhor compreensão das ações, antes são apresentados a análise da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) referente aos fatores facilitadores de inovação - identidade organizacional, cultura, recursos humanos, recursos financeiros e atuação do NIT, com o objetivo de identificar quais aspectos precisam ser priorizados pela UFMS para se tornar uma universidade mais inovadora. Destaca-se que esses fatores foram identificados a partir da revisão da literatura e de práticas identificadas nas universidades brasileiras bem sucedidas em termos de inovação. O Quadro 1 apresenta os principais elementos.

Quadro 1 - Resultado dos fatores de inovação na UFMS

FATORES	INDICADORES	UFMS
Identidade Organizacional	É possível identificar objetivos ligados à inovação desde a fundação da Universidade.	Não.
	O valor de inovação está bem comunicado na missão, objetivos, visão, valores e/ou metas da Instituição.	A inovação consta nos objetivos institucionais, que se desdobram nas metas da Instituição.
Cultura	A Instituição desenvolve atividades a fim de estimular o espírito inovador e empreendedor.	Promove em média de 3 a 4 atividades no ano.

UFMS



Serviço Público Federal
Ministério da Educação

Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul



	Existência de política institucional de inovação na Universidade.	Não
	As atividades de transferência tecnológica, comercialização das patentes, formação de empresas (<i>spin-offs</i>) são reconhecidas pelos órgãos superiores.	Sim, com exceção da formação de <i>spin-offs</i> . Essas atividades constam na Resolução (CD) nº 28 /2017 que define as competências da Aginova e na Resolução (CD) nº 31/2004 que dispõe sobre a propriedade industrial.
	Universidade está localizada numa região com concentração relativamente alta de empresas de tecnologia, indústrias e um clima empresarial.	Não
Recursos Humanos	Número de docentes.	1.548
	Quantidade de docentes doutores ou com grau superior.	80,7%
	O inventor recebe 1/3 dos <i>royalties</i> decorrentes do licenciamento da invenção.	Sim, conforme prevê a Resolução (CD) nº 31/2004.
Recursos Financeiros	A universidade recebe financiamento de órgãos de fomento.	Sim, porém a quantidade de recursos captados junto às agências de fomento tem sido menor nos últimos anos.
	A Universidade participa do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (PIBITI)	Sim, com apenas 8 bolsistas nesta modalidade no ano de 2017.

UFMS

Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549

Fone: 067 3345-7164 3345-7165

CEP 79070-900 - Campo Grande - MS



	A instituição possui recursos disponíveis para investir no depósito de patentes, em <i>spin-offs</i> , viabilizar a comercialização de tecnologias.	Sim
Atuação do NIT	O ano de criação do NIT.	2007
	O NIT possui uma missão clara de apoio ao licenciamento da propriedade industrial.	Não
	Número de funcionários permanentes.	2
	O NIT divulga suas atividades para a comunidade acadêmica.	Sim, por meio do site do NIT em que é disponibilizado um portfólio de patentes e de registros de <i>softwares</i> .

Fonte: Dados da pesquisa (2018).

A partir da análise dos dados do quadro 1, foram propostas algumas ações com o objetivo de contribuir, ainda que de forma modesta, para que a UFMS alcance melhores resultados em termos de inovação. Os resultados são apresentados no Quadro 2.

Quadro 2 – Ações propostas para fortalecer a inovação na UFMS

OBJETIVO	AÇÃO
Evidenciar a importância da inovação para UFMS.	Incluir a inovação na visão da UFMS.
	Disponibilizar na página principal do site da UFMS a missão, visão e os objetivos da Instituição.
	Elaborar um boletim mensal de Empreendedorismo e Inovação a fim de vincular as atividades que acontecerão durante o mês na UFMS:

UFMS

Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549
Fone: 067 3345-7164 3345-7165
CEP 79070-900 - Campo Grande - MS



	<p>eventos, palestras, cursos, aulas, projetos de financiamento, editais, entre outros; que poderão ser distribuídos online para toda a comunidade da UFMS.</p>
	<p>Criar espaços destinados a fomentar a inovação por meio de um ambiente físico que instigue a criatividade e inovação com uso de tecnologias, elementos futurísticos e uma arquitetura moderna e dinâmica.</p>
	<p>Criar um espaço moderno e criativo para a Incubadora de Empresas, com um design moderno para inspirar, engajar e atrair as empresas e empreendedores.</p>
Desenvolver atividades a fim de estimular o espírito inovador e empreendedor dos docentes e acadêmicos.	<p>Desafio UFMS: incentivar uma competição de modelos de negócios baseado nas tecnologias desenvolvidas na UFMS.</p>
	<p>Congresso de inovação e empreendedorismo: trazer empreendedores com histórias de sucesso de <i>spin-offs</i>, <i>workshops</i> com pesquisadores com ampla experiência em depósito de patentes e licenciamento de tecnologias.</p>
	<p>Prêmios de inventores: premiar os pesquisadores de destaque; pesquisadores cuja propriedade intelectual tenha sido absorvido pelo mercado.</p>
	<p>Prêmio de inovação: premiar os alunos e o docente orientador dos melhores projetos inovadores fomentados pelos Programas de Iniciação Científica (PIBIC) e de Iniciação Tecnológica (PIBITI)</p>
	<p>Criar um parque tecnológico.</p>
	<p>Oferecer regularmente disciplinas optativas sobre empreendedorismo, inovação e propriedade intelectual.</p>

UFMS



Serviço Público Federal
Ministério da Educação

Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul



	Realizar <i>workshops</i> de empreendedorismo para ensinar aos alunos ferramentas de modelagem de negócios.
	Palestras nas Unidades Setoriais Acadêmicas da UFMS para incentivar os docentes à protegerem suas invenções, a realizarem parcerias com empresas e à transferência de tecnologias.
Fortalecer a atuação da Coordenadoria de Empreendedorismo e Inovação (CEI) e do NIT.	Elaborar a política institucional de inovação da UFMS.
	Aumentar o número de servidores do NIT, preferencialmente com formação técnica e especialistas em negócios; e investir em formação, capacitação para valoração de novas tecnologias.
	Expor a “marca” do NIT e da PIME em eventos científicos e de empreendedorismo no Estado de Mato Grosso do Sul, por meio de banners, stands.
Divulgar as atividades da Coordenadoria de Empreendedorismo e Inovação (CEI).	Colocar os índices de inovação da UFMS de forma visível e atraente na primeira página do site da Aginova.
	Confeccionar um Guia de Propriedade Intelectual para orientar a comunidade acadêmica e docente de como realizar a proteção das invenções, os trâmites para contratos de transferência de tecnologia e parcerias com empresas.
	Elaborar um anuário estatístico com as conquistas da CEI, com relatos das empresas incubadas, informações sobre as patentes depositadas junto ao INPI, parcerias com empresas.
Aumentar a captação de recursos financeiros com fomento externo.	Promover encontros entre potenciais investidores e empresas incubadas.
	Promover mesas redondas com empresas a fim de divulgar as competências tecnológicas da UFMS e estabelecer parcerias.
	Ampliar a divulgação dos editais das agências de fomento.

UFMS

Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549

Fone: 067 3345-7164 3345-7165

CEP 79070-900 - Campo Grande - MS



	Divulgar junto aos acadêmicos e docentes o edital da bolsa PIBITI, através das redes sociais e e-mails institucionais.
--	--

Fonte: A Autora (2018).

Portanto as ações para fortalecer a inovação podem ser divididas em cinco objetivos específicos:

1) evidenciar a importância da inovação para UFMS, a fim de que o valor da inovação seja algo notório e perceptível por todos, e transpasse a intencionalidade do discurso positivo;

2) desenvolver atividades a fim de estimular o espírito inovador e empreendedor dos docentes e acadêmicos, de modo a contribuir para a disseminação da cultura inovativa e empreendedora na UFMS;

3) fortalecer a atuação da Coordenadoria de Empreendedorismo e Inovação (CEI) e do NIT, para que possam atuar de forma mais ampla e consolidada;

4) divulgar as atividades da Coordenadoria de Empreendedorismo e Inovação; para que os seus feitos sejam conhecidos por toda a comunidade e gere motivação e interesse por parte dos docentes, acadêmicos e técnicos para se engajarem nas atividades voltadas à inovação;

5) aumentar a captação de recursos financeiros com fomento externo, consequentemente, possibilitar que mais projetos de pesquisas sejam desenvolvidos, para que ações em direção à inovação sejam implementadas.

É importante criar mecanismos para atrair as empresas/indústrias para perto da UFMS a fim de captar as suas demandas, problemas e carências, com a intenção de estabelecer uma parceria em que a UFMS possa contribuir com soluções em produtos, serviços, métodos e processos alinhados à essas necessidades, o que pode favorecer a produção de invenções com maiores probabilidades de aplicabilidade e comercialização das patentes.

Atenciosamente,

Juliane Yukie Yamamoto Faedo

UFMS

Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549

Fone: 067 3345-7164 3345-7165

CEP 79070-900 - Campo Grande - MS



Serviço Público Federal
Ministério da Educação
Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul



UFMS

Cidade Universitária, s/n - Caixa Postal 549

Fone: 067 3345-7164 3345-7165

CEP 79070-900 - Campo Grande - MS