



PLANO DE ENSINO 2022/2

Disciplina:	202030164 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	C.H: 60 horas	Turma: T01
Unidade:	ESAN - ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS		
Professor(es):	Roosiley dos Santos Souza		
Curso(s):	[20203] Mestrado em Administração Pública em Rede Nacional / [20203] Mestrado em Administração Pública em Rede Nacional		

1.Ementa :

Evolução e etapas da administração estratégica: conceitos e interfaces com a teoria administrativa. Missão, objetivos e diretrizes organizacionais. Formulação e implantação estratégica: tipos de formulação, análise da implantação e monitoramento. Posicionamento Competitivo. Avaliação de desempenho como Sistema de Implementação e Monitoramento da Estratégia.

2.Conteúdo Programático :

1. Conceito de Estratégia 2. Escolas: design, planejamento e posicionamento; 3. Escolas: aprendizado e poder; 4. Escola Cultural /Escola Ambiental; 5. Administração Estratégica; 6. Intenção Estratégica; 7. Análise do Ambiente Externo; 8. Análise do Ambiente Interno e Capacidades Organizacionais; 9. Implantação e Controle da Estratégia; 10. Avaliação do Desempenho: Balanced Scorecard; 11. Planejamento Estratégico Situacional;

3.Objetivos :

Gerais: Fornecer ao mestrando conhecimentos e fundamentos teóricos sobre a Administração Estratégica na gestão pública e capacitá-lo nessa perspectiva profissional. Específicos: • Proporcionar ao mestrando uma nova perspectiva de conhecimento, com intuito de prepará-lo profissionalmente nos requisitos teóricos e práticos necessários ao novo perfil profissional. • Oportunizar conhecimento que permita enfrentar seus desafios profissionais com maior segurança agregando valor diferenciado ao seu desempenho.

4.Avaliação :

• PRODUTO TÉCNICO – AVALIAÇÃO FINAL – 50% • SEMINÁRIO – AVALIAÇÃO – 40% • PARTICIPAÇÃO NAS ATIVIDADES EM SALA – 10%

5.Metodologia :

Considerando que as atividades da disciplina se caracterizam como teóricas, serão realizadas em dois formatos: Presencial (50%) e EAD (50%). A disciplina no formato presencial será conforme cronograma apresentado no primeiro dia de aula aos mestrandos (Encontros pré-definidos); A disciplina no formato EAD, o acompanhamento das suas atividades a distância serão realizados com o uso do ambiente virtual de aprendizagem (Moodle) da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - AVA UFMS ENSINO; - Aulas dialogadas - usando o Google Meet; - Web conferência - usando o Google Meet; - Desenvolvimento de atividades individuais e em grupo;

6.Bibliografia :

ANSOFF, I. Estratégia empresarial. São Paulo: McGrawHill, 1965. ANSOFF, I. H. Corporate strategy: an analytical approach to business policy for growth and expansion. New York: McGraw-Hill, 1965. KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997. MINTZBERG; H. AHLSTRAND; B. LAMPEL, J. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. PORTER, M. What is strategy? Harvard Business Review, v. 74, n. 6, p. 61–78. 1996. PORTER, M. Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. New York: The Free Press, 1985.

Aprovado em