



PLANO DE ENSINO 2023/2

Disciplina:	202030407 MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS À ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	C.H: 60 horas	Turma: T01
Unidade:	ESAN - ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS		
Professor(es):	Filipe Quevedo Pires de Oliveira e Silva		
Curso(s):	[20203] Mestrado em Administração Pública em Rede Nacional		

1.Ementa :

Linha de pesquisa: Políticas Públicas e Administração Pública e Organizações Aplicação de métodos quantitativos em pesquisas em Administração Pública. Noções de probabilidade, amostragem e inferência estatística. Principais testes paramétricos e não paramétricos. Medidas de confiabilidade de dados de questionários e Survey. Técnicas de análise multivariada: Análise de Componentes Principais; Análise Fatorial Exploratória e Confirmatória; Modelos de Equações Estruturais; e Regressão Linear Simples e Múltipla. Distribuição normal multivariada. Análise de tabelas de contingência. Utilização de pacotes estatísticos.

2.Conteúdo Programático :

Noções de probabilidade, amostragem e inferência estatística.

Principais testes paramétricos e não paramétricos.

Medidas de confiabilidade de dados de questionários e Survey.

Análise de Clusters.

Análise de Componentes Principais.

Análise Fatorial Exploratória e Confirmatória.

Regressão Linear Simples e Múltipla.

Análise de Moderação e Mediação.

Modelos de Equações Estruturais.

3.Objetivos :

Fornecer ao aluno conhecimentos para que, ao final da disciplina, este(a) deverá ser capaz de a) tomar decisões sobre os principais testes e modelos para tratamentos de dados quantitativos; b) conhecer o uso de softwares específicos para análise quantitativa de dados, e; c) interpretar e analisar resultados obtidos com técnicas e métodos estatísticos.

4.Avaliação :

Atividade avaliativa - AT - Lista de exercícios

Atividade avaliativa - P - Prova

Média de aproveitamento - MA - - $(AT \cdot 0,4) + (P \cdot 0,6)$

5.Metodologia :

Aulas expositivas e exercícios em sala de aula.

6.Bibliografia :

Anderson, J.C. & Gerbing, D.W. (1988). Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411-423.

Bagozzi, R.P. & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 16, 74-94.

Bentler, P., Bagozzi, R.P., Cudeck, R., & Jaccobucci, D. (2001). Structural equation modeling – SEM using correlation or covariance matrices. *Journal of Consumer Psychology*, 10 (1), 85- 87.



PLANO DE ENSINO 2023/2

Disciplina:	202030407 MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS À ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	C.H: 60 horas	Turma: T01
--------------------	--	----------------------	-------------------

Byrne, B. (1998). Structural equation modeling with LISREL, PRELIS and SIMPLIS: basic concepts, applications, and programming. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

Chin, W. W. (1995). Partial least squares is to LISREL as principal components analysis is to common factor analysis. Technology Studies, 2,315–319.

Gervasoni, V. C.; Rossib, G. B. & Silva, D. (2010). Gestão de custos e despesas e a estratégia competitiva de diferenciação – setor autopeças. Revista Brasileira de Estratégia, 3(3), 217-230.

Hair Jr., J., Anderson, R. E., Tatham, R. L. & Black, W. C. (1998). Multivariate Data Analysis. 5th edition. Upper Saddle River (NJ): Prentice-Hall

Hair, J.; Money, A. H.; Babin, B. & Samouel, P. (2005). Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman.

Hayes, A. F.(2013).Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis. New York: The Guilford Press.

Langrafe, T. F.; Boaventura, J. M. G.; Silva, R. S. & Silva, D. (2009). Grupos Estratégicos: um estudo dos cursos de graduação em Administração na cidade de São Paulo. Revista Ibero-Americana de Estratégia, 8(1), 78-101.

Levin, J. & Fox, J. A. (2004). Estatística aplicada a Ciências Humanas. (9a ed.) São Paulo: Pearson.

Lopes, E. L. (2010) .Não te conheço bem, mas já gostei de você! O efeito da marca na negligência da omissão nos diferentes níveis de necessidade cognitiva. São Paulo: Uninove, 2010. Tese (Doutorado) – PPGA, Universidade Nove de Julho, São Paulo.

Silva, D. & Simon, F. O. (2005). Abordagem quantitativa de análise de dados de pesquisa: construção e validação de escala de atitude. Cadernos do CERU, 2(16), 11-27.

Silva, D., Garcia, M. N. & Farah, O. E.(2012). Métodos quantitativos na pesquisa de marketing. In N. K. Pizzinatto & O. E. Farah. (orgs.). Pesquisa pura e aplicada para marketing (pp. 57-78) São Paulo: Editora Atlas.

Taylor, M. (1983). Ordinal and interval scaling. Journal of the Market Research Society, 25 (4), 297–303.

Aprovado em 01/08/23