



Curso: 20203: Programa de Pós-graduação em Administração Pública em Rede Nacional - Mestrado
Programa de Pós-Graduação em Administração Pública em Rede Nacional - Esan

Disciplina: 20203011 - Administração Estratégica

Docente(s): Roosiley dos Santos Souza

Oferta: 2021/2

EMENTA

Evolução e etapas da administração estratégica: conceitos e interfaces com a teoria administrativa. Missão, objetivos e diretrizes organizacionais. Formulação e implantação estratégica: tipos de formulação, análise da implantação e monitoramento. Posicionamento Competitivo. Avaliação de desempenho como Sistema de Implementação e Monitoramento da Estratégia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula 1: Conceito de Estratégia
Aula 2: Escolas: design, planejamento e posicionamento
Aula 3: Escolas: aprendizado e poder
Aula 4: Escola Cultural
Aula 5: Escola Ambiental
Aula 6: Administração Estratégica
Aula 7: Intenção Estratégica
Aula 8: Análise do Ambiente Externo
Aula 9: Análise do Ambiente Interno e Capacidades Organizacionais
Aula 10: Implantação e Controle da Estratégia
Aula 11: Avaliação do Desempenho: Balanced Scorecard
Aula 12: Planejamento Estratégico Situacional
Aula 13: Seminário - Apresentação de Trabalhos
Aula 14: Seminário - Apresentação de Trabalhos

OBJETIVOS

Gerais:

Fornecer ao mestrando conhecimentos e fundamentos teóricos sobre a Administração Estratégica na gestão pública e capacitá-lo nessa perspectiva profissional .

Específicos:

- Proporcionar ao mestrando uma nova perspectiva de conhecimento, com intuito de prepará-lo profissionalmente nos requisitos teóricos e práticos necessários ao novo perfil profissional.
- Oportunizar conhecimento que permita enfrentar seus desafios profissionais com maior segurança agregando valor diferenciado ao seu desempenho.

AVALIAÇÃO

- ARTIGOS – AVALIAÇÃO FINAL – 60% - ESCOLHA DE UM TEMA DA AULA – PESQUISA APLICADA/ENSAIO TEÓRICO/ESTUDO DE CASO
- SEMINÁRIO – AVALIAÇÃO – 30%
- PARTICIPAÇÃO NAS ATIVIDADES EM SALA – 10%



METODOLOGIA

Considerando que as atividades da disciplina se caracterizam como teóricas, serão realizadas pelo ensino remoto de emergência nos termos da Portaria n.1.235-RTR, de 19 de fevereiro de 2021. Como medida de enfrentamento ao novo Corona vírus, a UFMS substituiu a maioria das suas atividades presenciais por atividades remotas.

Diante do exposto a disciplina será ministrada da seguinte forma:

As aulas serão realizadas de forma remota. Este procedimento poderá ser alterado caso ocorra o retorno presencial durante o semestre 2021.2.

A disciplina, o acompanhamento das suas atividades a distância serão realizados com o uso do ambiente virtual de aprendizagem (Moodle) na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - AVA UFMS ENSINO;

Grupo do WhatsApp que será criado especificamente para este fim.

Estratégias didáticas: A disciplina será ministrada com as seguintes estratégias didáticas, organizadas em momentos online:

- Aulas dialogadas - usando o Google Meet;
- Web conferência - usando o Google Meet;
- Discussões em grupo e fóruns online;
- Desenvolvimento de atividades individuais e em grupo; e
- Tutoria via Grupo do WhatsApp.

BIBLIOGRAFIA

ANSOFF, I. Estratégia empresarial. São Paulo: McGrawHill, 1965.

ANSOFF, I. H. Corporate strategy: an analytical approach to business policy for growth and expansion. New York: McGraw-Hill, 1965.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MINTZBERG; H. AHLSTRAND; B. LAMPEL, J. Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, M. What is strategy? Harvard Business Review, v. 74, n. 6, p. 61–78. 1996.

PORTER, M. Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. New York: The Free Press, 1985.